



สภาเภสัชกรรม

สำนักงานเลขาธิการสภาเภสัชกรรม อาคาร 6 ชั้น 7 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข
ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร. 0-2590-1877, 0-2591-8298 โทรสาร 0-2590-2439
www.pharmacycouncil.org email : pharthetai@pharmacycouncil.org

ประกาศสภาเภสัชกรรม

ที่ ๒๐ /๒๕๕๘

เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๘

เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม จะมีความพร้อมในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ เหมาะสมกับบริบทในการให้ความดูแลด้านการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแก่ประชาชน และเป็นการส่งเสริมการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมสอดคล้องตามนัยมาตรา ๙ (๑) แห่งพระราชบัญญัติวิชาชีพเภสัชกรรม พ.ศ. ๒๕๓๗ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการสภาเภสัชกรรม ในการประชุมครั้งที่ ๒๓๗ (๔/๒๕๕๘) เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๘ มีมติเห็นควรให้มีการประกาศเกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ การเตรียมความพร้อมของแหล่งฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพ รวมถึงเป็นแนวทางในการประเมินความรู้ความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม เพื่อให้สังคมมีความมั่นใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม จะสามารถให้การคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแก่ประชาชนได้อย่างแท้จริง รายละเอียดปรากฏตามเกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่แนบมาด้วยท้ายประกาศนี้

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘

(เภสัชกร รองศาสตราจารย์พิเศษกิตติ พิทักษ์นิตินันท์)

นายกสภาเภสัชกรรม

เกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ พ.ศ. 2558
ประกอบด้วย

1. มีคุณสมบัติตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติวิชาชีพเภสัชกรรม เกี่ยวกับคุณสมบัติของสมาชิก
2. มีคุณธรรม จรรยาบรรณ และเจตคติที่เหมาะสมต่อการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม
 - 2.1 ปฏิบัติตามข้อบังคับสภาเภสัชกรรมว่าด้วยจรรยาบรรณ แห่งวิชาชีพเภสัชกรรม
 - 2.2 ตระหนักถึงการปฏิบัติวิชาชีพในระดับที่ดีที่สุด โดยคำนึงผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ
 - 2.3 ยึดหลักธรรมาภิบาลในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
 - 2.4 บังคับใช้กฎหมายอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ
 - 2.5 ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของการบริโภคที่เกิดขึ้นกับบุคคลและสังคม
 - 2.6 มีเจตคติในการเรียนรู้และแสวงหาความรู้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
3. มีการประกอบวิชาชีพเป็นไปอย่างเหมาะสม ผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมควรมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะต่างๆเพิ่มเติม ดังนี้
 - 3.1 รู้หลักการบริหารงานทั่วไปและการบริหารงานด้านเภสัชกรรมและสาธารณสุขของประเทศ
 - 3.2 สามารถนำความรู้ทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และพฤติกรรมศาสตร์มาประยุกต์ในการประกอบวิชาชีพ
 - 3.3 มีทักษะในการติดต่อ สื่อสารที่ดีกับผู้บริโภค ผู้ร่วมงานและบุคลากรสาธารณสุขอื่น ๆ
 - 3.4 วิเคราะห์ข้อมูลเหตุการณ์และแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณ์ญาณและเป็นระบบตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์
 - 3.5 มีความเป็นผู้นำ สามารถในการทำงานเป็นทีม
 - 3.6 มีทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชนและเครือข่ายผู้บริโภค
 - 3.7 รู้หลักการในสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น เภสัชกรรมอุตสาหกรรมและการบริหารเภสัชกรรม
4. มีความสามารถในการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้ และคำปรึกษา
 - 4.1 สามารถให้ความรู้ คำปรึกษาและแนะนำ แก่ประชาชน ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ
 - 4.2 สามารถถ่ายทอดความรู้แก่ชุมชนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆที่เหมาะสม
 - 4.3 สามารถแลกเปลี่ยนความรู้กับเภสัชกรอื่น บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขทุกระดับ
 - 4.4 สามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่นิสิต/ นักศึกษา
5. มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ ดังต่อไปนี้
 - 5.1 ด้านกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย
 - 5.2 ด้านระบบการจัดการความเสี่ยง ระบาดวิทยาและความปลอดภัยด้านยา
 - 5.3 ด้านเภสัชสาธารณสุขเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
 - 5.4 ด้านนโยบายและการจัดการด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพและระบบบริการสุขภาพ

เกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ พ.ศ.2558

เกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพประกอบด้วย
สมรรถนะทางวิชาชีพ ดังต่อไปนี้

1. ด้านกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย
2. ด้านระบบการจัดการความเสี่ยง ระบาดวิทยาและความปลอดภัยด้านยา
3. ด้านเภสัชสาธารณสุขเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
4. ด้านนโยบายและการจัดการด้านยา ผลกระทบสุขภาพและระบบบริการสุขภาพ

รายละเอียดของสมรรถนะทางวิชาชีพ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ ดังนี้

1. สมรรถนะทางวิชาชีพด้านกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย

- 1.1 มีความสามารถประยุกต์และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ รวมทั้งสามารถประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

เพื่อให้มีความรู้ด้านกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย การประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ และสามารถประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำเนินการด้านกฎหมาย

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายถึงหลักการและสาระสำคัญของกฎหมายแต่ละฉบับที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
2. อธิบายถึงแนวทางในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคของกฎหมายแต่ละฉบับ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถสืบค้นทั้งกฎหมายหลักและระดับรองของกฎหมายแต่ละฉบับที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
2. สามารถตีความกฎหมายเพื่อบังคับใช้กฎหมายแต่ละฉบับ
3. สามารถสืบสวน ประมวลหลักฐานและจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย
4. สามารถประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Table of specification

1. อธิบายถึงหลักการ เจตนารมณ์และเนื้อหาสาระสำคัญในการออกกฎหมายแต่ละฉบับ โดยเฉพาะรายละเอียดในกฎหมายว่าด้วยยา วัตถุออกฤทธิ์ ยาเสพติดให้โทษ และ พรบ.วิชาชีพเภสัชกรรม
2. อธิบายถึงหลักกฎหมายสำคัญของกฎหมายแต่ละฉบับ โดยเน้นหลักการควบคุมของกฎหมายว่าด้วยยา วัตถุออกฤทธิ์ ยาเสพติดให้โทษ และ พรบ.วิชาชีพเภสัชกรรม
3. อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบความผิดของมาตราที่สำคัญๆของกฎหมายแต่ละฉบับ

4. อธิบายถึงความเชื่อมโยงระหว่างฐานความผิดกับบทลงโทษได้

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. สืบค้นฎีกาของคดีต่าง ๆ เพื่อหาแนวทางในการบังคับใช้กฎหมาย
2. การเขียนเอกสารและบันทึกทางคดีต่างๆให้กระชับ ได้ใจความ เพื่อการนำเสนอรายงาน

1.2 มีความสามารถคุ้มครองผู้บริโภคโดยใช้กระบวนการและกลไกควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพทั้งก่อนและหลังออกสู่ตลาด (Pre-marketing และ Post-marketing)

เป้าหมาย

เพื่อให้สามารถวิเคราะห์กระบวนการที่เหมาะสมในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพบนพื้นฐานองค์ความรู้ด้านเภสัชศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายถึงกลวิธีในการคุ้มครองผู้บริโภคของกฎหมายแต่ละฉบับ
2. อธิบายหน้าที่ ความรับผิดชอบของเภสัชกรตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. การค้นหาข้อมูลประกอบการจัดกระบวนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ
2. การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดกระบวนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพตามบริบทของสังคมและกฎหมาย
3. การเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพมีประสิทธิภาพ

Table of specification

1. อธิบายถึงจุดอ่อน-จุดแข็ง ของกฎหมายแต่ละฉบับในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามบริบทของสังคมไทย
2. อธิบายถึงขอบเขตความรับผิดชอบของเภสัชกรในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพตามที่กำหนดในกฎหมายแต่ละฉบับ

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. การอ่าน ตีความกฎหมาย เพื่อการบังคับใช้
2. การประเมิน ตรวจสอบ ติดตาม ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ
3. การสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงให้กับผู้บริโภค
4. ฝึกทักษะการพิจารณาออกใบอนุญาต การตรวจสอบเฝ้าระวัง และการบังคับใช้กฎหมาย

1.3 มีความสามารถใช้อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณของเภสัชกรในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

เพื่อให้เข้าใจกรอบการใช้อำนาจตลอดจนขั้นตอนของการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายต่าง ๆ

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. เข้าใจถึงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการบังคับใช้กฎหมายได้
2. เข้าใจถึงขั้นตอนการบังคับใช้กฎหมาย
3. ทราบถึงหลักของกฎหมายปกครอง หลักกฎหมายทั่วไป
4. ทราบจรรยาบรรณของเภสัชกรคุ้มครองผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. การสืบค้นหลักกฎหมายปกครอง เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค
2. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค
3. การสืบค้นคำพิพากษาเกี่ยวกับคดีคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

Table of specification

1. อธิบายได้ถึงหลักกฎหมายปกครองที่สำคัญ ๆ เช่น หลักปฏิบัติราชการทางปกครอง การออกคำสั่งทางปกครอง การบังคับทางปกครอง หลักละเมิดทางการปกครอง โดยสามารถยกตัวอย่างของกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้
2. อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในการบังคับคดี ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกสังกัด

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. การอ่าน วิเคราะห์ บทความต่าง ๆ โดยเฉพาะคำพิพากษาของศาล สภาวิชาชีพ หรือคำวินิจฉัยขององค์กรทางปกครองเพื่อเป็นแนวทางในการบังคับใช้กฎหมาย
2. การวิเคราะห์กรณีศึกษา โดยเฉพาะที่เป็นประเด็นข่าวในสื่อต่าง ๆ เพื่อประยุกต์ใช้กฎหมาย

2. ด้านการจัดการความเสี่ยง ระบาดวิทยาและความปลอดภัยด้านยา

2.1 รู้หลักการและวิธีควบคุมกำกับดูแลระบบความปลอดภัยด้านยา ผลลัพธ์สุขภาพและบริการสุขภาพ

เป้าหมาย

เพื่อเข้าใจระบบความปลอดภัยด้านยา ผลลัพธ์สุขภาพและบริการสุขภาพและประยุกต์ใช้ความรู้ศาสตร์ต่างๆ ในการควบคุมกำกับดูแลระบบความปลอดภัยด้านยา ผลลัพธ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายหลักการและวิธีการควบคุมกำกับดูแลระบบความปลอดภัยด้านยา ผลลัพธ์สุขภาพ และ บริการสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. วิเคราะห์ความเสี่ยงและออกแบบเพื่อควบคุมกำกับดูแลระบบความปลอดภัยด้านยา ผลลัพธ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ

Table of specification

1. องค์ประกอบของระบบความปลอดภัยด้านยา ผลลัพธ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ
2. ผลกระทบจากความไม่ปลอดภัยด้านยา ผลลัพธ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ
3. วิธีการกำกับดูแลระบบความปลอดภัยด้านยา ผลลัพธ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. วิเคราะห์ความไม่ปลอดภัยด้านยา ผลกระทบต่อสุขภาพ และบริการสุขภาพ
2. เสนอแนะแนวทางการเฝ้าระวัง และการกำกับดูแลความปลอดภัยด้านยา ผลกระทบต่อสุขภาพ และบริการสุขภาพ

2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาตามหลักการบริหารความเสี่ยงเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค เป้าหมาย

เพื่อให้เข้าใจกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาวิเคราะห์ปัญหาด้านยาและสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายหลักการและกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านยาและสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. ใช้กระบวนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาด้านยาและสุขภาพ

Table of specification

1. หลักการและกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านยาและสุขภาพ
2. วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงแต่ละขั้นตอน

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. สำรองปัญหาและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านยาและสุขภาพในพื้นที่
2. จัดลำดับความเสี่ยง และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา

2.3 สามารถประยุกต์หลักการระบาดวิทยาในกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมาย

เพื่อให้มีความรู้ที่เกี่ยวกับหลักการทางระบาดวิทยา การวัดทางระบาดวิทยา วิธีการดำเนินงานด้านระบาดวิทยา เช่น การคัดกรอง การสอบสวนโรคหรือปัญหาสุขภาพ รูปแบบของการศึกษาทางระบาดวิทยาประเภทต่างๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายหลักการทางระบาดวิทยา เพื่อนำไปประยุกต์ในงานคุ้มครองผู้บริโภค
2. อธิบายหลักการและวิธีการวัดทางระบาดวิทยา เพื่อนำไปประยุกต์ในงานคุ้มครองผู้บริโภค
3. อธิบายลักษณะและวิธีดำเนินงานของรูปแบบการศึกษาทางระบาดวิทยาประเภทต่างๆ กับงานคุ้มครองผู้บริโภค
4. อธิบายวิธีการดำเนินงานด้านระบาดวิทยาในการคัดกรองและการสอบสวนโรคหรือปัญหาสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถคำนวณค่าวัดทางระบาดวิทยาและแปลผลได้
2. สามารถสืบค้นทางระบาดวิทยา
3. สามารถออกแบบการศึกษาทางระบาดวิทยาเพื่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม
4. ออกแบบการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคโดยใช้หลักการทางระบาดวิทยา
5. สามารถประเมินคุณภาพการศึกษาทางระบาดวิทยาได้

Table of specification

1. อธิบายหลักการทางระบาดวิทยาต่างๆ เช่น ปัจจัยทางระบาดวิทยา
2. อธิบายหลักการและวิธีการวัดทางระบาดวิทยาด้วยค่าสถิติต่างๆได้
3. อธิบายลักษณะและวิธีดำเนินงานของรูปแบบการศึกษาทางระบาดวิทยาประเภทต่างๆ ทั้ง การศึกษาเชิงพรรณนา เชิงวิเคราะห์ และเชิงทดลอง
4. อธิบายวิธีการคัดกรองและการสอบสวนโรคหรือปัญหาสุขภาพ

ตาราง กำหนดด้านทักษะ

1. สามารถเลือกและคำนวณค่าสถิติในการวัดทางระบาดวิทยาได้
2. สามารถเลือกและออกแบบการศึกษาทางระบาดวิทยาที่เหมาะสมกับปัญหาต่างๆได้
3. ประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของการศึกษาทางระบาดวิทยาได้

2.4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับระบบคุ้มครองผู้บริโภคทุกระดับ

เป้าหมาย

เพื่อให้สามารถเข้าใจองค์ประกอบในระบบการคุ้มครองผู้บริโภค และเข้าใจโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และบทบาทของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละส่วนของระบบการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในระดับนานาชาติ ประเทศและระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. เข้าใจองค์ประกอบต่างๆ ในระบบคุ้มครองผู้บริโภค
2. เข้าใจโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และบทบาทของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละส่วนของระบบการคุ้มครองผู้บริโภค
3. อธิบายความสัมพันธ์ของผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ในระบบการคุ้มครองผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ ในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคทุกระดับ
2. สามารถยกตัวอย่างบทบาทที่สำคัญของผู้เกี่ยวข้องในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านกรณีศึกษาหรือเหตุการณ์ที่สำคัญ
3. เสนอแนวทางเพื่อพัฒนาหรือเสริมสร้างบทบาทขององค์ประกอบต่างๆ ในระบบการคุ้มครองผู้บริโภค

Table of specification

1. อธิบายองค์ประกอบต่างๆ ในระบบการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ ผู้ควบคุมมาตรฐาน สื่อ ระบบข้อมูล องค์กรภาคประชาชน โดยยกตัวอย่างแต่ละองค์ประกอบได้
2. ยกตัวอย่างบทบาทของผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านกรณีศึกษาหรือเหตุการณ์ที่สำคัญ โดยเฉพาะเหตุการณ์สำคัญระดับนานาชาติ หรือประเทศ ที่เป็นจุดเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
3. เสนอแนวทางเพื่อพัฒนาหรือเสริมสร้างบทบาทขององค์ประกอบต่างๆ ในระบบการคุ้มครอง

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. วิเคราะห์และระบุองค์ประกอบต่างๆ ในระบบการคุ้มครองผู้บริโภค
2. เชื่อมโยงและอภิปรายบทบาทของผู้เกี่ยวข้องในระบบการคุ้มครองผู้บริโภค

2.5 สามารถใช้ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมาย

เพื่อให้มีความรู้ ทักษะด้านสารสนเทศและการจัดทำฐานข้อมูล รวมถึงการใช้ฐานข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. รู้จักระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่สำคัญและมีประโยชน์ต่องานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
2. เข้าใจกระบวนการจัดการข้อมูลเป็นสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล
3. เข้าใจและอธิบายกระบวนการสืบค้นและประเมินข้อมูลสำหรับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถจัดการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
3. สามารถสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถประเมินความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือก่อนการนำไปใช้
4. สามารถจัดทำฐานข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
5. สามารถประเมินคุณภาพของข้อมูลสารสนเทศและฐานข้อมูลความเสี่ยงและระบาดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

Table of specification

1. อธิบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
2. อธิบายการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อจัดการความเสี่ยงและระบาดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
3. อธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลเป็นสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล
4. อธิบายกระบวนการสืบค้นและประเมินข้อมูลสำหรับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
5. ประเมินคุณภาพของข้อมูลสารสนเทศและฐานข้อมูลความเสี่ยงและระบาดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. จัดการข้อมูล สารสนเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. วิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
3. สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถประเมินความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล
4. จัดทำฐานข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

2.6 สามารถจัดการความรู้และสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมาย

เพื่อให้มีความรู้ในการจัดการความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. เข้าใจลักษณะของข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ ตลอดจนกระบวนการจัดการความรู้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 2. มีความรู้เรื่องประเภทและลักษณะการใช้สื่อต่างๆ ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
- วัตถุประสงค์เชิงทักษะ**
1. สามารถจัดการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
 2. มีทักษะสรุปและนำเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับงานคุ้มครองผู้บริโภค
 3. มีทักษะในการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อให้ความรู้และสื่อสารความเสี่ยงสำหรับงานคุ้มครองผู้บริโภค

Table of specification

1. อธิบายลักษณะของข้อมูล สารสนเทศ และความรู้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
2. อธิบายกระบวนการจัดการความรู้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. อธิบายประเภทและลักษณะการใช้สื่อต่างๆ ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. จัดการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
2. สรุปและนำเสนอข้อมูลเพื่อการสื่อสารในการคุ้มครองผู้บริโภค
3. ผลิตสื่อต่างๆ สำหรับทำให้ความรู้และสื่อสารความเสี่ยงเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
4. สื่อสารความเสี่ยงและข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

3. ด้านเภสัชสาธารณสุขเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

3.1 วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาสาธารณสุขในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ

เป้าหมาย

เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา เพื่อวางแผนแก้ปัญหาของผู้บริโภคและชุมชน โดยคำนึงถึงบริบทของชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กระบวนการศึกษาชุมชน และระบบสุขภาพชุมชน
2. เข้าใจความเชื่อมโยงปัจจัยส่วนบุคคล บริบทของชุมชน กับประเด็นปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
3. มีความรู้ในการประเมินผลกระทบจากปัญหาการบริโภคยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ
4. ทราบหลักการจัดลำดับความสำคัญของปัญหาด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถเลือกเครื่องมือที่ใช้สืบค้นข้อมูลในชุมชนได้อย่างเหมาะสม
2. วิเคราะห์ปัญหาทางด้านเภสัชสาธารณสุขในชุมชนและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาได้
3. สามารถวางแผนในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาด้านเภสัชสาธารณสุขในชุมชน โดยมีส่วนร่วมจากชุมชน

Table of specification

1. อธิบายแนวคิดการศึกษาชุมชน
2. อธิบายเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในชุมชน
3. อธิบายปัจจัยเชิงสังคมศาสตร์ จิตวิทยาและบริบทของชุมชนที่เชื่อมโยงกับปัญหาสาธารณสุข
4. อธิบายวิธีการประเมินผลกระทบจากปัญหาการบริโภคยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ
5. อธิบายกระบวนการจัดลำดับความสำคัญของปัญหา
6. อธิบายวิธีการจัดทำแผนหรือโครงการ

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. ศึกษาปัญหาด้านเภสัชสาธารณสุขในชุมชนด้วยกระบวนการศึกษาชุมชน
2. จัดทำแผน/ โครงการเพื่อแก้ไขปัญหายาภายใต้บริบทของชุมชน

3.2 ประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
เป้าหมาย

เพื่อให้มีความรู้และความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
2. เข้าใจและอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ อย่างเชื่อมโยงในระดับปัจเจก ชุมชน และสังคม ด้วยมุมมองทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถใช้แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ในการอธิบายกระบวนการบริโภคยาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพในชุมชนได้อย่างเหมาะสม
2. สามารถวิเคราะห์ความเชื่อมโยงพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยใช้มุมมองทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์
3. สามารถสร้างกรอบแนวคิดโดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อจัดทำโครงการ/แผนงานในการแก้ปัญหาหรือประเด็นทางสุขภาพได้

Table of specification

1. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ
2. อธิบายปรากฏการณ์และความเชื่อมโยงของพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ด้วยมุมมองทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์
3. อธิบายการจัดทำโครงการ/แผนงานในการแก้ปัญหาหรือประเด็นทางสุขภาพ โดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. ศึกษาปัญหาหรือประเด็นด้านพฤติกรรมสุขภาพของผู้บริโภค ผู้ผลิต สื่อ และหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับปัจเจกและชุมชน ด้วยมุมมองทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์
2. จัดทำกรอบแนวคิดโดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อการดำเนินแผนงานหรือโครงการคุ้มครองผู้บริโภค

3.3 พัฒนาศักยภาพของผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมาย

เพื่อมีความรู้และทักษะในการเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริโภคทั้งในระดับบุคคล และระดับชุมชน ให้มีความปลอดภัยในการใช้ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. มีความรู้ในเรื่องแนวคิดของการค้นหาและประเมินศักยภาพของผู้บริโภคทั้งในระดับบุคคล และระดับชุมชน
2. มีแนวคิดในการสร้างศักยภาพของผู้บริโภคทั้งในระดับบุคคล และระดับชุมชน
3. มีความรู้ในโครงสร้าง และกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
4. มีความรู้ในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถวางแผนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริโภค
2. สามารถประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพของผู้บริโภค

Table of specification

1. มีความรู้ในกระบวนการของ community-based learning, participatory action, social support, social networking และเครื่องมืออื่นๆ อย่างยั่งยืน
2. อธิบายความสัมพันธ์ของบุคคลและชุมชน
3. อธิบายขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
4. เข้าใจในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริโภค

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน
2. มีส่วนร่วมในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค จากผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. วิเคราะห์ถึงปัจจัยของความสำเร็จและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพของผู้บริโภค

3.4 รู้และเข้าใจหลักการมีส่วนร่วมและกระบวนการสร้างพลังเครือข่ายชุมชนและการใช้มาตรการ

ทางสังคม

เป้าหมาย

เพื่อให้มีความรู้และทักษะในการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคที่สอดคล้องไปกับบริบทของชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมและกระบวนการสร้างพลังเครือข่ายชุมชน เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. มีความรู้เกี่ยวกับหลักการมีส่วนร่วมและกระบวนการสร้างพลังเครือข่ายชุมชน
2. เข้าใจและเชื่อมโยงปัจจัยทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อแสวงหาการมีส่วนร่วมและการสร้างพลังเครือข่ายชุมชน
3. มีความรู้ในด้านการรณรงค์ หรือ social campaign
4. มีความรู้ด้านบทบาทขององค์กรพัฒนาเอกชน ภาคประชาสังคมต่อการคุ้มครองผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถใช้หลักการมีส่วนร่วมและกระบวนการสร้างพลังเครือข่ายชุมชนเพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่ยั่งยืนในชุมชนได้
2. สามารถวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของปัจจัยทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน และสังคมเพื่อแสวงหาการมีส่วนร่วมและการสร้างพลังเครือข่ายชุมชน
3. สามารถออกแบบกิจกรรมเพื่อแสวงหาการมีส่วนร่วมและการสร้างพลังเครือข่ายชุมชนได้
4. ฝึกทักษะหรือเรียนรู้จากประสบการณ์ การเรียกร่องสิทธิ์

Table of specification

1. อธิบายหลักการสร้างการมีส่วนร่วมและกระบวนการสร้างพลังเครือข่ายชุมชนเพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่ยั่งยืนได้
2. อธิบายความเชื่อมโยงของปัจจัยทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อแสวงหาการมีส่วนร่วมและการสร้างพลังเครือข่ายชุมชนได้
3. อธิบายขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมเพื่อแสวงหาการมีส่วนร่วมและการสร้างพลังเครือข่ายชุมชนได้

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. ดำเนินกิจกรรมเพื่อแสวงหาการมีส่วนร่วมและการสร้างพลังเครือข่ายชุมชน
2. มีส่วนร่วมกับกระบวนการสร้างพลังเครือข่ายชุมชนที่ได้ดำเนินการอยู่แล้ว

3.5 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าหมาย

เพื่อให้มีความรู้ในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. มีความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาล
2. มีความรู้ในหลักการดำเนินการธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม
3. มีความรู้ในทางทฤษฎี แนวคิดและมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและเจรจาต่อผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. ให้มีทักษะในสร้างความเข้าใจและเจรจาต่อรอง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

Table of specification

1. วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ประกอบการในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
2. อธิบายหลักการดำเนินการธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม
3. อธิบายวิธีการต่างๆ ในการสร้างความเข้าใจและเจรจาต่อรองเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. จัดกิจกรรมหรือสถานการณ์จำลองเพื่อให้ได้ฝึกทักษะการสร้างความเข้าใจและการเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการในการมีบทบาทรับผิดชอบต่อสังคม

4. ด้านนโยบายและการจัดการด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพและระบบบริการสุขภาพ

4.1 รู้หลักการกำหนดนโยบายสาธารณะ การนำไปปฏิบัติ การวิเคราะห์และการประเมินนโยบายเบื้องต้น

เป้าหมาย

เพื่อให้รู้หลักการ วิธีการจัดทำนโยบาย สามารถวิเคราะห์สภาพ สถานการณ์ จัดลำดับความสำคัญ หลักการกำหนดยุทธศาสตร์ การจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงานและการประเมินผล การวิเคราะห์นโยบาย และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงนโยบายและการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. มีความรู้ในเรื่องหลักการ วิธีการและการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การกำหนดนโยบาย การนำไปปฏิบัติ หลักเกณฑ์การคัดเลือกปัญหา การค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถวิเคราะห์สภาพและสถานการณ์ด้านสุขภาพ
2. เสนอแนะแนวทางการจัดการด้านสุขภาพในเชิงนโยบาย และการปฏิบัติจริง
3. อธิบายหลักการและการประยุกต์ใช้เครื่องมือในการประเมินทางนโยบาย

Table of specification

1. ทราบแนวคิดหลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบ และการดำเนินการกำหนดนโยบายสาธารณะ
2. อธิบายขั้นตอนการกำหนดนโยบาย การนำนโยบายไปปฏิบัติ ตลอดจนการประเมินนโยบาย
3. มีความรู้ในเครื่องมือในการประเมินทางนโยบายเช่น เศรษฐศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม ธรรมภิบาล

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. วิเคราะห์สภาพ และสถานการณ์ด้านสุขภาพในพื้นที่
2. เสนอแนะนโยบายด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพที่เหมาะสมในระดับพื้นที่

4.2 รู้และสามารถวิเคราะห์นโยบายแห่งชาติด้านยาและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยาแห่งชาติ

เป้าหมาย

เพื่อรู้สาระสำคัญ ความเป็นมา ทิศทาง และวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
ยาทั้งระดับสากลและระดับชาติ รวมทั้งธรรมาภิบาลในระบบยา

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายสาระสำคัญ ความเป็นมาของนโยบายแห่งชาติด้านยา
2. อธิบายโครงสร้างและกลไกการดำเนินนโยบายแห่งชาติด้านยา
3. อธิบายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยาทั้งระดับสากลและระดับชาติ
4. รู้ทิศทางนโยบายการพัฒนาระบบยาทั้งระดับสากลและระดับชาติ
5. อธิบายหลักธรรมาภิบาลและประยุกต์ใช้ในระบบยา

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถรวบรวมและประมวลสถานการณ์นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยา
2. สามารถนำเสนอผลการประมวลและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขเบื้องต้น
3. สามารถประสานงานกับบุคลากรและหน่วยงานอื่นในระบบสุขภาพ

Table of specification

1. ความเป็นมา โครงสร้าง และกลไกการดำเนินงานของนโยบายแห่งชาติด้านยา
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยาของประเทศและต่างประเทศ
3. ทิศทางของนโยบายการพัฒนาระบบยาทั้งในและต่างประเทศ

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. รวบรวมข้อมูลตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านยา
2. ประมวลสถานการณ์การดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านยา
3. นำเสนอผลการประมวล เสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการแก้ไขเบื้องต้น
4. ประสานกับบุคลากรและหน่วยงานอื่นในระบบสุขภาพ

4.3 รู้หลักการนโยบายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและระบบบริการสุขภาพของประเทศ

เป้าหมาย

เพื่อให้เข้าใจหลักการของนโยบาย สาระสำคัญ ความเป็นมา ทิศทาง และวิเคราะห์ด้านอาหาร
เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ด้านสาธารณสุขและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ส่งผลต่อสุขภาพ
รวมทั้งระบบบริการสุขภาพของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. เรียนรู้นโยบายด้านอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ด้านสาธารณสุขและ
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ส่งผลต่อสุขภาพ
2. เรียนรู้นโยบายและระบบบริการสุขภาพของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถประมวลสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องด้านอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตราย
ที่ใช้ด้านสาธารณสุขและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ส่งผลต่อสุขภาพ
2. สามารถประสานงานกับบุคลากรและหน่วยงานอื่นในระบบสุขภาพ

Table of specification

1. นโยบายด้านอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ด้านสาธารณสุขและ
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ส่งผลต่อสุขภาพ

2. นโยบายและระบบบริการสุขภาพของประเทศ

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. รวบรวมข้อมูลด้านอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ด้านสาธารณสุขและผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ส่งผลต่อสุขภาพ
2. ประมวลสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องด้านอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ด้านสาธารณสุขและผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ส่งผลต่อสุขภาพ
3. นำเสนอผลการประมวล เสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการแก้ไขเบื้องต้น
4. ประสานงานกับบุคลากรและหน่วยงานอื่นในระบบสุขภาพ

4.4 รู้หลักการการประเมินระบบและกระบวนการระบบคุณภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ

เป้าหมาย

เพื่อให้เข้าใจระบบการประเมินและการประกันระบบคุณภาพ และนำไปใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. เข้าใจหลักการระบบคุณภาพด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้อง
2. เข้าใจโครงสร้างของระบบการควบคุมกำกับดูแลยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้อง
3. เข้าใจบทบาทหน้าที่ของเภสัชกรในการประกันคุณภาพด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. มีส่วนร่วมในการตรวจประเมินระบบการประกันคุณภาพของยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

Table of specification

1. อธิบายหลักการการประกันคุณภาพด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้อง
2. อธิบายโครงสร้างของระบบการควบคุมกำกับดูแลยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้อง
3. อธิบายบทบาทหน้าที่ของเภสัชกรในกระบวนการประกันคุณภาพ

ตารางกำหนดด้านทักษะ

1. เข้าร่วมทีมการตรวจประเมินสถานที่ประกอบการด้านยาหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ โครงสร้างหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 6 ปี) สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ สอดคล้องกับประกาศของกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเกณฑ์มาตรฐานของสภาเภสัชกรรม ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 220 หน่วยกิต โดยจะมีรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะในกลุ่มวิชาชีพของสาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพเพิ่มจากจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในสมรรถนะร่วม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ของรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพ โดยไม่นับรวมจำนวนหน่วยกิตในสมรรถนะร่วม